

ISTITUTO PARITARIO SANDRO PERTINI

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO
INDIRIZZO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

MATERIA: LINGUA INGLESE CLASSE: V A (A.F.M.)

Modulo n°1 :

Titolo: Business organisation

Contenuti Cognitivi

The organisation of business

Franchising

The growth of business

Multinationals

The structure of a company

Modulo n°2 :

Titolo: Production and distribution

Contenuti cognitivi

The world of production and distribution

The distribution chain

Modulo n°3:

Titolo: Internet and e-commerce

Contenuti cognitivi

The internet

E-mail filling

E-commerce

Modulo n°4:

Titolo: Marketing and advertising

Contenuti cognitivi

What is marketing?

The world of advertising

Modulo n°5

Titolo: Business comunication

Contenuti Cognitivi

Orders

Positive and negative replies

Modification and cancellation of orders

Complaints and replies

Modulo n°6

Titolo: Transportation and insurance

Contenuti Cognitivi

Transportation

Packing

Transport documents

Insurance

Modulo n°7

Titolo: Banking

Contenuti Cognitivi

The London Bank

The bank and other financial institutions

Banking services to personal customers: credit card, switch card, overdraft etc.....

The Stock Exchange

Modulo n°8

Titolo: Methods of Payment

Contenuti Cognitivi

Credit cards; the cheque; eurocheques; the Banker's Draft; postal orders, bank giro;

Modulo n°9

Civilization:

Contenuti Cognitivi

United Kingdom

The Economy in the UK

British Education

The Media: Press, television and magazines

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA INGLESE

OBIETTIVI E COMPETENZE :

Saper usare i principali tempi verbali

Riconoscere e utilizzare le diverse parti di una comunicazione commerciale scritta

Utilizzare appropriatamente la fraseologia e il lessico tipico di tali comunicazioni

CONOSCENZE E ABILITA'

- comprendere e produrre conversazioni in *Business English*
- Strutturare in maniera adeguata una comunicazione commerciale scritta
- Riconoscere la linea argomentativa di testi di carattere specialistico di una certa complessità
- Riferire o riassumere in lingua inglese orale e scritta il contenuto di un testo tecnico

- Scrivere testi articolati
- comunicare in modo appropriato su argomenti relativi al mondo economico e finanziario

MATERIALI DIDATTICI

Strumenti, materiali didattici, testo adottato, attrezzature, tecnologie audiovisive e/o multimediali, ecc. Oltre al libro di testo in adozione, gli studenti saranno sollecitati a prendere appunti dalle lezioni che saranno tenute in lingua straniera.

STRUMENTI

Libro di testo, sussidi multimediali (CD audio, CD Rom e sussidi Video), fotocopie.

VERIFICHE

Verifiche formative e verifiche sommativie: stop and check, resource book activities, prove strutturate, semi-strutturate, skills, audio material, brevi esercizi di comprensione o produzione sia scritta che orale, completamento, prove non strutturate (dialoghi, produzioni guidate, esercizi di libera produzione).

CRITERI DI VALUTAZIONE

Per quanto riguarda i criteri di valutazione si fa riferimento alla programmazione in vigore in questo Istituto. In particolare si svolgeranno 3 prove scritte nel primo e 3 nel secondo quadrimestre e verifiche orali. Interventi, costanza nell'applicazione, lavori domestici saranno considerati elementi importanti per l'attribuzione del voto finale. Si curerà di portare gradatamente gli studenti ad argomentare l'interpretazione finale oralmente e per iscritto, in modo semplice ma dettagliato e specifico.