

ISTITUTO PARITARIO SANDRO PERTINI**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**

Indirizzo: AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Materia: **LINGUA INGLESE** Classe: **TERZA**

MESI	SETT	OTT	NOV	DIC	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIUG
ARGOMENTI										
Company types and profiles	x									
Non-profit organisations	x									
Multinationals	x									
How to become an entrepreneur		x								
Mergers, take overs and joint ventures		x								
The risks of mergers and acquisitions		x								
The layout of a business letter		x								
The world of production		x								
Present perfect and past perfect			x							
The internet			x							
Netiquette			x							
Starting an internet business			x							
E-commerce				x						
Using internet to help your business				x						
E-mail and fax				x						
Telephone conversation					x					
The art of blogging					x					
Linkedin's startup					x					
Future tenses					x					
Advertising and slogan						x				
Keys steps to a successful slogan						x				
The British Code of Advertising						x				
Circular letters						x				
The imperative							x			
The new commonwealth migrants 1945-62							x			
Community languages in UK							x			

The marketing approach								x			
Marketing for global companies									x		
Sales letters									x		
The four Ps of marketing									x		
Report about the WFTD									x		
A new label										x	
Internet marketing strategy										x	
To create content for websites										x	
Imperative and superlative adjectives										x	
The bottom line: profit and loss											x

Note:

1. La parte evidenziata va modificata rispetto all'istituto, indirizzo, materia e classe in cui si insegna
2. Nella sezioni **ARGOMENTI** vanno indicati, quanto più precisamente possibili ed in ordine cronologico, gli argomenti che si intendono trattare
3. Nella sezioni **MESI** va inserita una X rispetto all'argomento in che mese (o mesi se è complesso) viene trattato